



VEREINSHELD

EHRENAMT IM FOKUS

Sport Connect

Netzwerktreffen der größeren Sportvereine der Region

Dokumentation



Am 22. September 2025 fand im Sportpark Waldfrieden das Netzwerktreffen „Sport Connect – Ideen teilen, Zukunft gestalten“ statt.

Die Veranstaltung wurde im Rahmen der Kampagne Vereinsheld 2025 organisiert und richtete sich an größere Sportvereine aus der Region. Ziel war es, den Austausch zu fördern, voneinander zu lernen und gemeinsam Impulse für die Zukunft des Vereinssports zu entwickeln.



TG HERFORD

DEINE LEIDENSCHAFT. UNSERE VIELFALT.

Turngemeinde Herford von 1860 e.V.

Waldfriedenstraße 62
32049 Herford

Ablauf der Veranstaltung

Begrüßung und Einführung

Nach der Begrüßung startete die Veranstaltung mit einem Walk & Talk über das Vereinsgelände der TG Herford.

An verschiedenen Stationen waren thematische Gesprächsanlässe aufgestellt, die den Teilnehmenden Anregungen für Austausch und Diskussion boten und sich nach mit der Anmeldung hereingegebenen Themenwünschen orientierten.

Diese Stationen ermöglichten es, miteinander ins Gespräch zu kommen, Erfahrungen zu teilen und Kontakte zu knüpfen.

Gesprächsanlässe & Themenstationen

- **Inklusion im Sportverein:** Wie gelingt echte Teilhabe und welche Kooperationen oder Förderungen gibt es?
- **Marketing im Sportverein – anders gedacht:** Sichtbarkeit mit wenig Budget durch kreative Aktionen und Kooperationen.
- **Neubau eines Sport- und Gemeinschaftshauses:** Planung, Finanzierung, Einbindung von Mitgliedern und Partnern.
- **Vorstandsnachfolge & moderne Satzung:** Neue Modelle für ehrenamtliche Führung und Verantwortungsübernahme.
- **Social Media & digitale Sichtbarkeit:** Authentische Vereinskommunikation und Pflege digitaler Kanäle.
- **Demografie & Altersstruktur im Verein:** Anpassung an den gesellschaftlichen Wandel und neue Zielgruppen.
- **Zukunftsbilder 2035–2045:** Strategische Fragen zur Vereinsentwicklung in den nächsten Jahrzehnten.
- **Außersportliche Veranstaltungen:** Feste, Kultur- und Bildungsangebote als Teil moderner Vereinsarbeit.
- **Sportliche (Sonder-)Veranstaltungen:** Turniere, Jubiläen und Aktionstage als Mittel zur Mitgliederbindung.
- **Ehrenamt stärken & wertschätzen:** Gewinnung, Motivation und Anerkennung ehrenamtlicher Mitarbeit.

Teilnehmende Vereine

- Turngemeinde Herford von 1860 e.V. (TG Herford)
- TuS Leopoldshöhe e.V.
- Gütersloher Turnverein (GTV)
- TV Horn-Bad Meinberg (TV HBM)
- TV Lemgo von 1863 e.V.
- weitere ohne Nennung



Insgesamt waren 22 Ehren- und Hauptamtliche an der Veranstaltung beteiligt, sodass ein breiter Austausch zwischen den Vereinen zu verschiedensten Themen gegeben war.

Themen

Im Rahmen der Veranstaltung stellten die teilnehmenden Vereine in kurzen 5-Minuten-Pitches ihre aktuellen Projekte und Zukunftsthemen vor. Im Mittelpunkt standen vielfältige Themen aus der Praxis der Vereinsarbeit.

Ein zentrales Thema war die **Vereinsentwicklung und Modernisierung**, insbesondere die Frage, wie Vorstandsarbeit attraktiver gestaltet und Nachfolger gewonnen werden können.

Auch die **Digitalisierung und Kommunikation** spielten eine wichtige Rolle – von der Einführung digitaler Verwaltungsstrukturen bis hin zu Social-Media Konzepten und Mitgliederplattformen.

Darüber hinaus wurden **Infrastruktur- und Bauprojekte** vorgestellt, wie neue Sportstätten, Begegnungszentren und multifunktionale Anlagen.

Weitere Schwerpunkte waren **Ehrenamt und Mitgliederbindung**, also die langfristige Motivation und Wertschätzung von Engagierten, sowie Zukunftsstrategien im Sportverein, um auf gesellschaftliche Veränderungen und neue Bedürfnisse zu reagieren.

Die vorgestellten Projekte zeigten, dass viele Vereine ähnliche Herausforderungen erleben, aber unterschiedliche, kreative Lösungsansätze entwickeln.

5-Minuten-Pitches

1. TV Lemgo – Erfahrungen mit neuen Wegen im Sponsoring

- Projekte in einem Verein müssen finanziert werden. Einen Weg der Finanzierung, der für den TV Lemgo funktioniert, ist eine besondere Form des Sponsorings
- Dazu wurde eine Expertin hinzugezogen, die die Möglichkeiten mit dem Verein durchgesprochen hat und auf fachlicher Ebene unterstützt hat
- In speziellen Coachings und Seminaren wird das Sponsoring-Handwerk näher an Vertreter des Vereins gebracht
- Das Ziel ist, langfristige und profitable Partnerschaften zu etablieren, die sowohl für den Verein als auch für den Sponsor lohnend sind

2. TG Herford – Vereinsheld

- Ein notwendiger Grundbaustein eines funktionierenden Vereins ist das Ehrenamt – durch das Projekt „Vereinsheld“ soll das Ehrenamt attraktiver gestaltet werden und Wertschätzung gegenüber Engagierten gezeigt werden
- In sechs Säulen soll dies erreicht werden. Dazu gehören: der Heldentreff, die Heldenakademie, Impulse für Helden, Helden+, Applaus für unsere Helden und die NextGen Heroes
- Das NextGen Stipendium richtet sich explizit an das junge Ehrenamt: Jugendliche werden in ihren sportlichen Qualifizierungen besonders unterstützt und erhalten unter anderem eine Prämie von bis zu 750 Euro



3. Gütersloher Turnverein (GTV) – „Club der Zukunft“ mit Padelcourts und digitalem Konzept

- Bau moderner Sportanlagen: zwei Padelcourts mit Flutlicht, geplanter dritter Platz und Multifunktionscourt.
- Erweiterung der Vereinskommunikation durch App, Newsletter und Social Media.
- Neue Trainings- und Eventformate: Kinder- und Jugendtraining, Turniere, Tennis- und Padelakademie.
- Geplante Zukunftsprojekte: Padelüberdachung, Pickleball-Court, Photovoltaik, E-Ladestationen, smarte Bewässerung.
- Vision eines vernetzten Vereinszentrums mit digitaler Plattform, Co-Working und Familienfreundlichkeit.



4. TuS Leopoldshöhe e.V. – Projekt „Haus für Bewegung, Gesundheit und Begegnung“

- Entwicklung eines Konzepts im Rahmen der Initiative „Sportverein 2030“ (WTB / LSB / KSB).
- Ziel: Ausbau des Sportangebots durch Kombination von Mannschaftssport, Gesundheitsthemen und Bildung.
- Multifunktionales Begegnungszentrum für Mitglieder und Bürger.

- Nutzung für Besprechungen, Fortbildungen, Sportcamps, Kurse (z. B. Yoga, Rehasport), kulturelle Veranstaltungen und ein Repair-Café für Jugendliche.
- Verbindung zum Außengelände mit Freizeitangeboten wie Schach, Boule und Beachvolleyball.
- Finanzierung über LEADER-Förderung (max. 250.000 €), Sparkasse (NRW.BANK-Sportstättenprogramm), Sponsoren und Spenden.
- Beteiligung lokaler Architekt: innen und Unternehmen.

5. TV Horn-Bad Meinberg (TV HBM) – Durchführung von Bildungsreisen

- Bericht über die Durchführung von Bildungsreisen im Rahmen eines Sportvereins
- Durch die Reisen kann sich mit wichtigen Themen wie politischer Freiheit, Demokratie und weiteren relevanten gesellschaftlichen Fragestellungen befasst werden
- Als Beispiel wurde die Reise nach Krakau in Polen zur Besichtigung des Konzentrationslagers Auschwitz näher aufgeführt

Erkenntnisse und Fazit

Die Veranstaltung zeigte deutlich, wie groß das Interesse an Austausch und Kooperation zwischen den Vereinen der Region ist.

Viele Themen überschneiden sich – insbesondere bei Nachwuchsgewinnung, Digitalisierung und Ehrenamt.

Zugleich wurde sichtbar, dass Vereine sehr individuell auf ihre strukturellen, sozialen und finanziellen Rahmenbedingungen reagieren.

Der offene Austausch über konkrete Projekte und Ideen ermöglichte neue Impulse für die Zukunft des Vereinssports.

Die Veranstaltung machte deutlich, dass Netzwerkformate wie „Sport Connect“ ein wichtiger Baustein sind, um gemeinsam Strategien zu entwickeln, Synergien zu nutzen und den Sport in der Region nachhaltig zu stärken.

