



KICK-OFF EVENT

VEREINSHELD 2025

DOKUMENTATION

Mit dem Kickoff-Event der Kampagne Vereinsheld 2025 haben wir gemeinsam einen inspirierenden Start in das Ehrenamtsjahr 2025 erlebt. Ziel der Veranstaltung war es, das Ehrenamt in den Mittelpunkt zu stellen, Ideen und Visionen für das Jahr zu entwickeln und den Austausch zwischen den engagierten Mitgliedern unseres Vereins zu fördern.

ABLAUF DER VERANSTALTUNG

BEGRÜSSUNG UND EINFÜHRUNG

Der Abend begann mit einer Begrüßung und einer Danksagung an alle Ehrenamtlichen, die sich für unseren Verein einsetzen. Zusätzlich wurden den Ehrenamtlichen ein Vereinsheld Rucksack mit weiteren Giveaways als kleine Aufmerksamkeit verteilt.

Die Webseite für die Kampagne Vereinsheld 2025 (tgherford.de/vereinsheld) wurde vorgestellt.

WORKSHOP: VISIONEN UND WÜNSCHE

In Kleingruppen diskutierten die Teilnehmenden über ihre Visionen, Wünsche, Anforderungen und Kritik für das Ehrenamt in unserem Verein.

Die Ergebnisse wurden in Feedback-Boxen gesammelt.

INTERAKTIVES SPEED-DATING

In einem dynamischen Austauschformat hatten die Teilnehmenden die Gelegenheit, sich gegenseitig vorzustellen, über ihre Motivation im Ehrenamt zu sprechen und Ideen für die Vereinsarbeit einzubringen.

THEMENRUNDEN AN STATIONEN

In fünf moderierten Themenrunden wurden zentrale Aspekte der Kampagne vertieft:

- 1. Junges Ehrenamt** (Moderatorin: Christine):
Ideen und Unterstützung für die nächste Generation von Vereinsheld:innen.
- 2. Planung Vereinshelden 2025** (Moderator: Frederick):
Themen und Formate für die monatlichen Veranstaltungen.
- 3. Auswertung der Kleingruppenarbeit** (Moderatorin: Laura):
Umsetzung konkreter Visionen und Wünsche.
- 4. Anerkennung & Wertschätzung** (Moderatorin: Julia):
Maßnahmen zur Sichtbarmachung von Engagement und langfristige Anerkennung.
- 5. Qualifizierung & Weiterbildung** (Moderatorin: Theresa):
Fortbildungswünsche und attraktive Weiterbildungsformate.

Die Ergebnisse jeder Station wurden auf Flipcharts festgehalten.

ABSCHLUSS UND AUSBLICK

Zum Ende des Abends wurden die wichtigsten Erkenntnisse zusammengefasst, und es gab einen Ausblick auf die kommenden Veranstaltungen der Kampagne.

JUNGES EHRENAMT

VISION & WÜNSCHE

- Externer Nutzen des Ehrenamts: Stärkung der Sichtbarkeit und Wertschätzung des Ehrenamts in der Gesellschaft.
- Gezielte Angebote für junge Ehrenamtliche: Entwicklung von Angeboten, die speziell auf junge Menschen ausgerichtet sind.
- Frühe Bindung: Auch jüngere Mitglieder sollen gezielt integriert werden, z.B. durch Angebote für Kinder und Jugendliche (U16).

ANREGUNGEN UND KRITIK

- Jung für Jung: Fokus auf junge Ehrenamtliche motivieren, Austausch und Zusammenarbeit untereinander fördern.
- Vorteile des Ehrenamts klar kommunizieren: Vorteile des Ehrenamts nach außen tragen, z.B. durch soziale Medien oder Veranstaltungen.
- Austausch fördern: Regelmäßiger Austausch von Ideen und Erfahrungen zwischen den Ehrenamtlichen.

PLANUNG VEREINSHELD 2025

DANKESCHÖN-TAG

- Veranstaltung zum Dankeschön für Ehrenamtliche, um ihre Arbeit zu würdigen.
- Ziel: Aufnahme der Veranstaltung zur weiteren Planung und Durchführung.

ZEITVARIABLE ANGEBOTE

- Flexible Zeitgestaltung für Veranstaltungen und Angebote, um verschiedenen Ehrenamtlichen gerecht zu werden.

VORSTELLUNG VON BEST PRACTICES IN ABTEILUNGEN

- Austausch und Präsentation von erfolgreichen Konzepten und Praktiken innerhalb der Abteilungen.

(SPORT-)EVENTS BESUCHEN:

- Ehrenamtliche sollen die Möglichkeit bekommen, an Sport- und anderen Events teilzunehmen, um sie zu unterstützen und wertvolle Erfahrungen zu sammeln.

FEEDBACK ÜBER BISHERIGE PROZESSE

VISION & WÜNSCHE

- Abteilungsübergreifende Angebote & Sportevents
- Social Media Präsentation der Abteilungen & Tätigkeiten
- Mehr Struktur in der Öffentlichkeitsarbeit (Homepage, Social Media)
- Öffentlichkeitsarbeit für Kinder & Jugendliche
- Anmeldeprozesse (z.B. Shop & Vereinskleidung)
- Infos zu Ehrenamtlichen über Veranstaltungen

ANREGUNGEN & KRITIK

1. Außendarstellung

- Einheitliche Homepage
- Eigene Instagram-Accounts für jede Abteilung
- Reaktionen und regelmäßige Posts auf Instagram
- Einheitliche Infos

2. Außendarstellung

- Verbesserung des Angebots der Abteilungen
- Angebote zur Unterstützung des Ehrenamts

3. Management:

- Aktualisierung der Teilnehmerlisten
- Finanzübersicht für die Abteilungen
- Beiträge für mehr Transparenz und eine bessere Verwaltung

4. Kommunikation

- Mehr Input von Trainern & Trainernachwuchs
- Verbesserung der internen Kommunikation
- Klare Kommunikation der Problemstellungen

ANERKENNUNG & WERTSCHÄTZUNG

MEHR PRÄSENZ DER HAUPTAMTLICHEN

- Hauptamtliche sollen aktiver bei den Trainingseinheiten oder wichtigen Turnieren dabei sein, um Anerkennung zu zeigen.

EHRUNG FÜR EHRENAMTLICHES ENGAGEMENT

- Ehrenamtliche, die 5 oder 10 Jahre dabei sind, sollen mit kleinen Giveaways wie Handtüchern, Duschzeug, Jutetaschen oder einem kostenlosen Fitnessraumnutzungsangebot für einen Monat geehrt werden.

DIGITALER KUMMERKASTEN

- Einrichtung eines Online-Kontaktformulars, über das Ehrenamtliche Kritik und Lob äußern können.

GEMEINSAME AKTIVITÄTEN

- Vorschlag für regelmäßige gemeinsame Veranstaltungen wie ein Sommergrillen zur Förderung des Teamgeists und der Gemeinschaft.
- AOK-Firmenlauf: Auch die Ehrenamtlichen sollen in die Teilnahme am AOK Firmenlauf einbezogen werden
- Einführung von monatlichen Trainingstausch-Angeboten im Sportpark, bei denen Ehrenamtliche z.B. gemeinsam Fechten oder den LÜ-Interactive Playground ausprobieren können

QUALIFIZIERUNG & FORTBILDUNG

COACHING FÜR EHRENAMTLICHE

Ziele

- Coaching für Ehrenamtliche anbieten
- Förderung von Fachkompetenz und Persönlichkeitsentwicklung

Vorgehensweise

- Zielgruppen: Ehrenamtliche in verschiedenen Bereichen
- Kooperationspartner: KSB, lokale Institutionen
- Prozess: Aufbau von Netzwerken, strukturierte Planung von Fortbildungen
- Finanzierung: Eventuell durch Partnerschaften und Sponsoren

QUALIFIZIERUNG & FORTBILDUNG

Angebotene Qualifikationen

- Trainer C (Sportliche Ausbildung)
- Sporthelfer- und Übungsleiterqualifikationen

Formate

- Präsenz- und Online-Formate (Webinare, Workshops)
- Fortbildungsmöglichkeiten in verschiedenen Bereichen (z. B. Kommunikation, Sportarten)

Ziele

- Professionalisierung von Ehrenamtlichen
- Verbesserung der Fachkompetenz im Sportbereich

WEITERE SCHWERPUNKTE

Management & Kommunikation

- Aufbau eines klaren Kommunikationssystems
- Integration der Ehrenamtlichen in organisatorische Prozesse

Folgeaktivitäten

- Teilnehmerfeedback
- Weitere Schulungen und Projekte zur kontinuierlichen Entwicklung

Die nächste Veranstaltung der „Vereinsheld 2025“-Reihe findet am 08.März zum Thema Heldentreff: Visionen für das Ehrenamt „Zukunftswerkstatt“ statt. Weitere Informationen und eine Anmeldung sind auf der Website (<https://www.tgherford.de/vereinsheld>) veröffentlicht.

Die Ergebnisse des Kickoff-Events fließen direkt in die weitere Planung der Kampagne ein. Besonders hervorzuheben ist die positive Resonanz auf die Idee, das Ehrenamt über innovative Veranstaltungsformate und gezielte Anerkennung zu stärken.

Wir bedanken uns herzlich bei allen Ehrenamtlichen, die mit ihrer Teilnahme und ihren Ideen zum Erfolg des Kickoff-Events beigetragen haben. Gemeinsam schaffen wir eine starke Basis für ein erfolgreiches Ehrenamtsjahr 2025!

HINWEIS

Dieser Bericht sowie die Ergebnisse des Abends stehen auf unserer Website (<https://www.tgherford.de/vereinsheld>) zur Verfügung und können dort eingesehen werden.